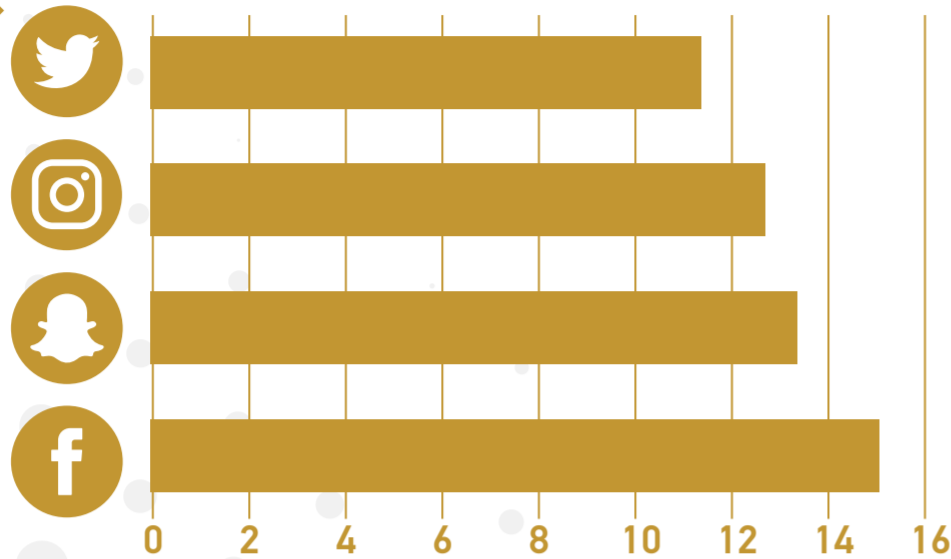




تحديات وفرص

أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا في السعودية (بالمليون)



المصدر: Digital 2019 Saudi Arabia by Hootsuite

نصائح وآراء



هادي الفقيه

”يأخذ الحماس بعضًا من ريادي الأعمال في استخدام طرق أو نظريات تواصل مستوردة، في محاولة لتحويل المعرفة إلى المجتمع المحلي دون مزجها بالثقافة السعودية المحلية لتكون خبرة عالمية بنكهة محلية تفهم المجتمع وتقدم منتجًا يشبهه. ونتيجة لذلك - ولأن الإتصال مفتاح التسويق - تولد خطط وأفكار تسويقية لا تناسب السوق. المسألة ليست معقدة فكل ما يحتاجه الرياديون هي البساطة والتعمق في مجتمعهم. وأكبر دليل على ذلك نجاح إعلان بسكويت "ديمه" الذي استخدم عبارة محلية بسيطة "بله بشاي"، وأخذ مقاطع من الحياة اليومية بينما سادت موجة من السخرية على إعلان واحدة شركات النظارات لأنها روجت لمفهوم العروبة بطريقة "فانتازيا متمردة" في إعلان تلفزيوني فلم يراه المتلقي قريب من العروبة بأي شكل من الأشكال. أخيرًا، ببساطة لتكتمل طبخة التواصل بعض من المعرفة والخبرة الدولية مع كثير من النكهة السعودية المحلية.“

”لا يمكن لأي منظمة تطمح للنجاح في السوق أن تحقق ذلك دون الاستثمار بشكل استراتيجي في التسويق. يشكل التسويق العمود الفقري ورمانة التوازن في المنظمة لإيصال وعودها للعملاء المستهدفين والوفاء بهذه الوعود. وفي الوقت الراهن ومع النمو الهائل في القنوات الرقمية صار لزاما على الشركات والمنظمات بكافة أنواعها وأحجامها التركيز أكثر على هذا النمو في مستخدمي المنصات الرقمية فلا يمكن الحديث حاليًا عن تجربة عملاء مميزة أو صورة ذهنية رائعة دون العمل تسويقيًا على هذه المنصات الرقمية، لا يمكن قياس نتائج الحملات و عوائد الاستثمار التسويقي و الوصول للعملاء بشكل لحظي و سريع دون الاستثمار الحقيقي في مجال التسويق على المنصات الرقمية و خاصة للشركات الناشئة التي تشكل لها المنصات الرقمية خيارًا ممتازًا للتسويق و الوصول للعملاء و إيصال خدماتهم بأقل التكاليف.“



غيداء العمري

”يمكن أن تكون العلاقات العامة الجيدة محركاً وأداة لجذب العديد من المشترين والمستثمرين إلى علامتك التجارية. استراتيجية العلاقات العامة المخطط لها بعناية تولد تغطية إعلامية إيجابية، مما يمنح رواد الأعمال وضماً أفضل للتفاوض مع المستثمرين المحتملين ويزيد من قيمة العلامة التجارية لمنشأتهم الريادية. بالإضافة إلى ذلك، فإن العلاقات العامة التي يتم تنفيذها بشكل جيد تجعل عمل رائد الأعمال أكبر وأكثر رسوخاً، مما يساعده على تأمين الشراكات والتمويل. في رأيي، العلاقات العامة أداة فعالة لجذب المستثمرين، لأنها تساهم في بناء الثقة اللازمة لجذب العملاء والمستثمرين خصوصاً. فإن نصيحتي للشركات الناشئة يجب أن تكون العلاقات العامة حجر الزاوية في استراتيجية التسويق لشركتك إذا كنت تفكر في جذب المستثمرين.“

نسبة المنشآت
الريادية حسب
المناطق** في منصة منظومة الريادة
السعوديةأنشطة منصة
منظومة الريادة
السعودية

زوايا حديثة

وقعت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات اتفاقية تعاون مع بنك التنمية الاجتماعية، لدعم وتمويل وتحفيز مشاريع وأنشطة التقنيات الناشئة، من خلال إنشاء محفظة مالية تصل إلى مليار ريال. وتستهدف المحفظة القطاعات الحكومية المختلفة ذات العلاقة بدعم وتطوير التقنية، والمستثمرون في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، والمؤسسات والشركات الخاصة العاملة في هذا المجال، إلى جانب مسرعات وحاضنات الأعمال التقنية، ومطورو التطبيقات الذكية، ورواد ورائدات الأعمال التقنية، والأفراد الراغبين في الاستثمار في مجال التقنية الناشئة.

المصدر: <https://www.mcit.gov.sa/ar/media-center/news/158605>